

## Puntos de diferenciación que tiene WellWo respecto a posibles competidores

---



**Empresa 100% digital:** muchas empresas que ofrecían soluciones presenciales han tenido que digitalizarse para afrontar la pandemia y eso se nota. WellWo nació como empresa 100% digital y por ello no ha tenido que adaptar ninguna operativa. Esto conlleva a que la solución cumpla con las necesidades digitales y de wellbeing que puedan surgir.



**ODS:** la solución está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ya que impacta en los 3 pilares básicos de la salud (física, nutricional y emocional) y también en la salud medioambiental. Mediante una única solución podemos impactar en la salud 360° de los colaboradores.



**Adaptación al look&feel:** la plataforma se adapta al logo y los colores corporativos para que se perciba por los empleados y los familiares de los mismos como un desarrollo interno, mejorando así el engagement y la imagen de la compañía. Esto ayuda a la retención del talento y mejora la percepción que se tiene hacia la empresa.



**Adaptación al cambio:** la plataforma evoluciona de manera constante hacia los requisitos que surgen en la compañía. Las empresas que utilizan el servicio comparten feedback para que la plataforma siga evolucionando, lo que asegura tener una solución de wellbeing actualizada y enfocada a las necesidades actuales.



**6 idiomas:** actualmente la plataforma y su contenido está disponible en castellano, catalán, francés e inglés. En enero 2022 contará también con el portugués y el italiano. Por lo tanto se puede dar cobertura a todos los colaboradores de manera transversal con una misma solución.



**Plataforma customizable:** flexibilidad para seleccionar los módulos y contenidos que se quieren dejar visibles por los empleados. Además, los propios colaboradores también podrán seleccionar sus preferencias a la hora de recibir los videoconsejos diarios. Esto permite ofrecer una solución transversal y global para todos los colaboradores.



**Nuevos contenidos diariamente:** cada día la plataforma ofrece a todos sus usuarios de manera transversal nuevos contenidos en formato audiovisual, desde videoconsejos diarios a clases dirigidas de diferentes disciplinas deportivas y talleres enfocados a mejorar la salud psicosocial como los de mindfulness. Las tasas de uso de la solución son muy elevadas dado que el conjunto de herramientas que se ofrece es muy amplio.



**Apoyo para las comunicaciones:** capacidad de utilizar la plataforma como vehículo de comunicación para coordinar y gestionar eventos internos. También se pueden añadir contenidos propios (webinars, documentos, blog de noticias...). La solución apoya al departamento interno de comunicación ayudando con las comunicaciones.



**Gamificación:** la plataforma incluye un sistema de puntos para motivar a los colaboradores. Esto permite premiarlos de manera individual y así generar mayor tasa de uso. También se pueden crear premios en común (donaciones a ONG y/o fundaciones, regalos corporativos, talleres de salud...).



**Métricas:** mediante el modo administrador podemos medir las acciones que realizan todos los colaboradores. Esto permite conocer las necesidades que tienen así como sus preferencias a la hora de mejorar su salud.



**Fácilmente integrable:** oportunidad de integrar la plataforma en intranet, sharepoint, APP corporativa... También se puede realizar un Single Sign On.